



New Generation Recruitment

313C zapewnia dostęp do platformy umożliwiającej prowadzenie rekrutacji i selekcji z użyciem innowacyjnej metody - interaktywnych gier symulacyjnych.

GRY REKRUTACYJNE ONLINE

- To nowoczesne narzędzia pomiaru, oparte na kompetencyjnych testach sytuacyjnych o trafności wyższej niż Assessment Centre.
- Dzięki atrakcyjnej formie, spójnej fabule i mechanizmom grywalizacji, gry przyciągają i angażują Kandydatów, osiągając wyjątkowo wysoki współczynnik ukończeń na poziomie 90%.
- Poprzez interaktywne przedstawienie autentycznych sytuacji, z którymi Kandydaci mogą mieć do czynienia w swojej przyszłej pracy, gry tworzone przez 313C budują realistyczne wyobrażenia na temat stanowiska i firmy, jednocześnie analizując zachowania Kandydatów.
- Zaszyte w grze algorytmy dokonują oceny dopasowania Kandydatów do stanowiska i organizacji. Dzięki temu, już na pierwszym etapie rekrutacji, Rekruterzy mogą podejmować decyzje selekcyjne na podstawie obiektywnych danych wskazujących, którzy Kandydaci mają największą szansę stać się top performerami.
- Zapewniając wszystkim Kandydatom obiektywną ocenę oraz te same możliwości wykazania swojego potencjału, gry rekrutacyjne 313C są istotnym elementem budowania prawdziwej kultury różnorodności.



GRY REKRUTACYJNE ONLINE 313C TO KONKRETNE WYNIKI

- 3 x więcej aplikacji
- 2 x krótszy czas zapełnienia wakat
- 97% zadowolonych Kandydatów
- 85% nowozatrudnionych w grupie top performerów



313C oferuje

- Gotowe gry dla wybranych branż i stanowisk.
- Gry konfigurowane dla Klienta na bazie gotowych katalogów zachowań - Klient wybiera co chce mierzyć w grze, 313C dobiera odpowiedni zestaw testowy.

Gry gotowe i konfigurowane mogą zawierać logotyp i kolorystykę Klienta oraz video powitanie i pożegnanie.

- Gry tworzone na zamówienie - 313C tworzy dla Klienta unikalną grę, która wciąga Kandydatów do świata danej marki. Gry mogą mieć formę video lub graficzną.



Integracja z ATS-ami

Dzięki integracji z ATS-ami (m.in. Smart Recruiters, eRecruiter, eRecruiter Marketplace) wysyłka zaproszeń do gry jest obsługiwana jednym kliknięciem, a wyniki Kandydatów wraz z ich danymi są dostępne w jednym miejscu.

O 313C

313C działa na rynku HR Tech od 2013 roku. Wśród czołowych ekspertów firmy znajdują się Marianna Król i Grzegorz Żmuda - współautorzy pierwszej na polskim rynku książki poświęconej kompetencyjnym testom sytuacyjnym w rekrutacji i selekcji. Firma dostarczyła rozwiązania m.in. takim markom jak BMW, Allegro, Budimex, Hebe, wspólnie z Klientami zdobywając uznanie Kandydatów i najważniejsze nagrody branżowe.

To rozwiązanie dla Ciebie

- ✓ Jeśli chcesz zmniejszyć koszty rekrutacji i zwiększyć jej skuteczność.
- ✓ Jeśli chcesz dotrzeć do większej liczby osób, pozyskiwać więcej wartościowych aplikacji i zwiększyć zaangażowanie Kandydatów w proces.
- ✓ Jeśli chcesz mieć wiarygodne wyniki umożliwiające szybki, trafny i sprawiedliwy wybór najlepszych Kandydatów.

Chcesz zobaczyć gry rekrutacyjne 313C w akcji i sprawdzić czy mamy rozwiązanie dla Ciebie? [Zarezerwuj spotkanie demo!](#)



+48 605 115 311



m.krol@313c.com.pl