

313C zapewnia dostęp do platformy umożliwiającej prowadzenie rekrutacji i selekcji z użyciem innowacyjnej metody - interaktywnych gier symulacyjnych.

GRY REKRUTACYJNE ONLINE

- To nowoczesne narzędzia pomiaru, oparte na kompetencyjnych testach sytuacyjnych o trafności wyższej niż Assessment Centre.
- Dzięki atrakcyjnej formie, spójnej fabule i mechanizmom grywalizacji, gry przyciągają i angażują Kandydatów, osiągając wyjątkowo wysoki współczynnik ukończeń na poziomie 90%.
- Poprzez interaktywne przedstawienie autentycznych sytuacji, z którymi Kandydaci mogą mieć do czynienia w swojej przyszłej pracy, gry tworzone przez 313C budują realistyczne wyobrażenia na temat stanowiska i firmy, jednocześnie analizując zachowania Kandydatów.
- Zaszyte w grze algorytmy dokonują oceny dopasowania Kandydatów do stanowiska i organizacji. Dzięki temu, już na pierwszym etapie rekrutacji, Rekruterzy mogą podejmować decyzje selekcyjne na podstawie obiektywnych danych wskazujących, którzy Kandydaci mają największą szansę osiągnąć sukces na danym stanowisku.
- Zapewniając wszystkim Kandydatom obiektywną ocenę oraz te same możliwości wykazania swojego potencjału, gry rekrutacyjne 313C są istotnym elementem budowania prawdziwej kultury różnorodności.



GRY REKRUTACYJNE ONLINE 313C TO KONKRETNE WYNIKI

- 3 x** więcej aplikacji
- 2 x** krótszy czasapełnienia wakat
- 97%** zadowolonych Kandydatów
- 85%** nowozatrudnionych w grupie top performerów



313C oferuje

- Gotowe gry dla wybranych branż i stanowisk.
- Gry konfigurowane dla Klienta na bazie katalogów zachowań. Klient wybiera co chce mierzyć w grze, a 313C dobiera odpowiedni zestaw testowy.
- Gry na zamówienie. 313C tworzy dla Klienta unikalną grę, która wciąga Kandydatów do świata danej marki i mierzy specyficzne dla danej firmy czynniki. Gry mogą mieć formę interaktywnego filmu lub ilustrowanej graficznie historii.



Integracja z ATS

Dzięki integracji z ATS-ami (m.in. Smart Recruiters, eRecruiter, eRecruiter Marketplace) wysyłka zaproszeń do gry jest obsługiwana jednym kliknięciem, a wyniki Kandydatów wraz z ich danymi są dostępne w jednym miejscu.

O 313C

313C działa na rynku HR Tech od 2013 roku. Wśród czołowych ekspertów firmy znajdują się Marianna Król i Grzegorz Żmuda - współautorzy pierwszej na polskim rynku książki poświęconej kompetencyjnym testom sytuacyjnym w rekrutacji i selekcji. Firma dostarczyła rozwiązania m.in. takim markom jak BMW, Allegro, Budimex, Hebe, wspólnie z Klientami zdobywając uznanie Kandydatów i najważniejsze nagrody branżowe.

To rozwiązanie dla Ciebie

- ✓ **Jeśli chcesz zmniejszyć koszty rekrutacji i zwiększyć jej skuteczność.**
- ✓ **Jeśli chcesz dotrzeć do większej liczby osób, pozyskiwać więcej wartościowych aplikacji i zwiększyć zaangażowanie Kandydatów w proces.**
- ✓ **Jeśli chcesz mieć wiarygodne wyniki umożliwiające szybki, trafny i sprawiedliwy wybór najlepszych Kandydatów.**

Chcesz zobaczyć gry rekrutacyjne 313C w akcji i sprawdzić czy mamy rozwiązanie dla Ciebie? Zarezerwuj spotkanie demo!